

Эмоционально-психологическое воздействие цвета

Мечкаускайте Л. В.

Научный руководитель: Назаренко Л. А., д.т.н., проф.

Харьковский национальный университет городского хозяйства

Украина, г. Харьков, ул. Революции, 12, 61002,

Тел.: +380637209323, e-mail: l.mechkauskayte@gmail.com

Цвет представляет собой самый эффективный инструмент современной театральной светотехники, оказывающий сильное эмоциональное воздействие. Даже в реальной жизни люди зачастую формируют впечатление от своего окружения на основе цветовой гаммы, которой это окружение характеризуется. А в условиях театрального зрелища чувствительность к цвету обостряется, и потребность в нём выражается еще ярче. Для расширения оформительских возможностей театральных художников по свету промышленность выпускает сегодня великое множество самых разнообразных высококачественных фильтров.

Выбор цвета – пожалуй, самая интересная, сложная и важная задача, стоящая перед художниками по свету в процессе создания световой партитуры любого спектакля. Поскольку цвет играет главенствующую роль в визуальном восприятии действия, неверное решение, принятое на начальном этапе разработки светотехнического сценария, может в дальнейшем погубить всю его идею.

Для создания разнообразных световых эффектов используют:

- цвет луча источника света;
- фильтры или рефлекторы для изменения цвета луча;
- цвет и структура объекта, на который проецируется этот луч.

Пройдя через фильтры, окрашенный свет отражается от сценического объекта и достигает человеческого глаза, который воспринимает цвета избирательно. Оптическая схема движения луча (последовательность цветовых изменений) должна непременно приниматься во внимание при составлении любой программы светового оформления сцены. Причем, если цвет сценических объектов чаще всего согласуется режиссёром постановки с художником по свету, то остальные факторы находятся исключительно в ведении последнего. Выбирая тот или иной источник света (светотехнический прибор), можно поставить под контроль параметры яркости, контрастности, насыщенности и цветовой гаммы луча, проецируемого на сценический объект.

Эмоционально-психологическое воздействие цвета связано с его непосредственным психофизическим воздействием, а также ассоциациями, присущими какому-либо цвету, и его исторически сложившимся символическим значением. Несмотря на кажущуюся субъективность воздействия одного цвета на разных людей в зависимости от настроения, характера, восприимчивости, национальных традиций, моды и многих других факторов, объективные исследования показывают, что одни и те же цвета и сочетания цветов вызывают аналогичные или близкие эмоциональные реакции. В результате исследований цвета в США, Европе, России, Африке, Японии, Индии, Австралии известно, что каждый определённый цвет вызывает у любого человека разное

впечатление. Оранжево-красный действует на каждого возбуждающе, а синий-успокаивающе. В этом заключена объективная значимость психологии цвета. Индивидуально различной является, однако, личная симпатия, равнодушие или антипатия человека по отношению к какому-либо цвету, например, по отношению к возбуждающему оранжево_красному или успокаивающему синему. Тому, кто жаждет возбуждения и стимуляции, оранжево_красный симпатичен. Тот, кто перевозбуждён и утомлён, не переносит красного цвета. Он его отклоняет. Каждый цвет, таким образом, обладает объективным качеством восприятия.

Психологическое воздействие цвета можно признать в значительной степени объективным фактором. Общая тенденция заключается в том, что такое воздействие возрастает по мере увеличения длины волны излучения от минимальной в сине_фиолетовой части спектра до максимальной в красной части спектра. Этот закон, в частности, подтверждается сравнительными данными кровяного давления Зелёный, находящийся в середине спектра, цвет физического равновесия. Это цвет растительного мира, естественной среды обитания человечества.

Благодаря объективному воздействию цвета на организм человека в цветовой символике многих народов можно обнаружить соответствия. У монгольских народов белый цвет означал чистоту, благородство, милосердие, безмятежность; красный-жизнь, радость и победу; зелёный-процветание и благополучие; синий-верность и постоянство; жёлтый-любовь; чёрный-траур, бедствие, зло, смерть. Изощённая цветовая символика присуща английской культуре эпохи Возрождения. Так, серый цвет, означавший уныние, ошибку, обман, бедность, наготу, зиму, имел в зависимости от оттенка разные значения и названия — цвет пыли, цвет пепла, жемчужный, серый нищенский, серый джентльменский, крысиный, цвет волос молодой женщины.

У Шекспира наиболее часто упоминаются пять цветов: белый, чёрный, красный, зелёный и жёлтый. Белый цвет, например, во времена Шекспира означал духовность, целомудрие, простоту, невинность, ясность души, истину. Он был также цветом траура, но в Европе с середины XVI в. в это значение утвердился чёрный цвет. Зелёный — любимый цвет Шекспира — символ жизни, цветения, радости, счастья. Разные значения, в зависимости от оттенка, имеет жёлтый цвет. Цвет, близкий к цвету золота, символизировал у англичан свет, благодать, славу, просвещение, мудрость, избранность, милость, а грязно_жёлтый — цвет глины — символизировал безумие (вспомним, что сумасшедший дом называли «жёлтым домом»). Красный цвет можно назвать любимейшим цветом эпохи Возрождения. Несмотря на то, что некоторые оттенки красного в символическом цветовом коде англичан указывали на зло, главные понятия, которые выражали с помощью красного цвета, это солнце, огонь, могущество, свет. Красный цвет — цвет жизненной энергии, любимый многими народами, вызывает ощущение тепла. Его излучение, соседствующее с инфракрасным, глубоко проникает в человеческие ткани и оказывает большое воздействие. М. Дерибере отмечает, что «ношение красных очков спортсменами может в некоторых случаях облег-

чить достижение ими высоких результатов, повышая реакцию и выносливость».

Такого рода цветотерапия имеет своих сторонников и в наши дни. Красные лучи дают хорошие результаты при лечении вялых, с выраженной анемией, детей. При этом происходит объективное увеличение количества красных кровяных телец, повышение активности ребёнка, увеличивается его рост и вес, улучшается самочувствие. Красные лучи, соседствующие в спектре с инфракрасными, активизируют обмен веществ и кровообращение, стимулируют мозг и эффективны при депрессивных состояниях.

Известный тест Люшера основан на предпочтении испытуемым тех или иных цветов в зависимости от психического состояния. Человек, выбирая цвета, неосознанно раскрывает свою сущность.

Оптимистичный душевный фон обуславливает выбор ярких, светлых цветов: жёлтого, зелёного, красного. В цветопсихологии существует целый ряд признаков: желание избавиться от страха выдаётся предпочтением серого и отвержением жёлтого; попытка скрыть невротический страх — нелюбовью к жёлтому и сине-зелёному; горькое разочарование — человеку нравятся чёрный и коричневый; крайняя степень отчаяния — выделяются чёрный и жёлтый цвета. Состояние нервной системы превосходно характеризуется отношением к сине-зелёным тонам. Человек с нервным перенапряжением, постоянно терзаемый страхом ошибиться, обязательно наденет на себя что-нибудь сине-зелёное, а в интерьере предпочтёт какое-либо сине-зелёное пятно (картину, настенный календарь или что-то в этом роде), ласкающее его взор. Воздействие цвета на человека, как мы видели, закономерно. Благодаря этому возможно целенаправленно использовать цвет. Однако на вопрос о том, каково воздействие синего цвета, физик ответит, что синий цвет активен, а художник скажет, что синий цвет пассивен. Кажущееся противоречие в этих ответах снимается, когда вспоминаешь, что физик под действием синего цвета понимает в первую очередь воздействие электромагнитного излучения. Он исходит из физических законов. Художник же, говоря о цвете, имеет в виду ощущение и восприятие, то есть психологические последствия цветового впечатления.

Классификация цветов по их психологическому воздействию на человека:

1. Стимулирующие (тёплые цвета) способствуют возбуждению и действуют как раздражители: красный — волевой, жизнеутверждающий. Кармин — повелевающий, требующий. Киноварь — подавляющий. Оранжевый — тёплый, уютный. Жёлтый — контактный, лучезарный.

2. Дезинтегрирующие (холодные) цвета, приглушающие раздражение. Фиолетовый — углублённый, тяжёлый. Синий — подчёркивает дистанцию. Светлосиний — уводящий в пространство, направляющий. Светло-зелёный — подчёркивает движение, изменчивость.

3. Пастельные (приглушённые, чистые цвета). Розовый — нежный, — таинственный. Лиловый — замкнутый, изолированный. Пастельно-зелёный — ласковый, мягкий. Серо-голубоватый — сдержанный.

4. Статичные, способные успокоить, уравновесить воздействие других возбуждающих цветов. Чисто зелёный — требовательный, освежающий. Олив-

ковый - успокаивающий, смягчающий. Жёлто-зелёный -обновляющий, раскрепощающий. Пурпурный - изысканный, претенциозный.

5. Цвета глухих тонов, которые не вызывают раздражения (например, серый). Белый - гасит раздражение. Чёрный - помогает сосредоточиться.

6. Тёплые тёмные тона (коричневые) Стабилизируют раздражение,действуют вяло, инертно. Охра - смягчает рост раздражения, Коричневый, землистый - стабилизирующий. Тёмнокоричневый – смягчающий возбуждимость.

7. Холодные тёмные цвета (тон) - серый, тёмносиний и зелёносиний. Их воздействие заключается в том, что они изолируют, подавляют раздражение.